

Expte: 2517/2026

Asunto: Subvenciones Diputación de Alicante para la realización de las campañas de fomento del consumo: Bonos Consumo. Anualidad 2026.

RESOLUCIÓN DE LA CONCEJALÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y CREAMA SOBRE LA APROBACIÓN DE LAS BASES PARA LA GESTIÓN, ENTREGA, Y DISTRIBUCIÓN DE LOS FONDOS CORRESPONDIENTES A LAS AYUDAS DEL PROGRAMA BONOS CONSUMO PEGO, ANUALIDAD 2026.

Visto el expediente tramitado en este Ayuntamiento sobre la subvención destinada a financiar las campañas de fomento del consumo: Bonos Consumo para el ejercicio 2026 (BOPA N.º 137 de 23/07/2026).

ANTECEDENTES

1.- Con fecha 23 de julio de 2026 se publicó la resolución número 137 y las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a Ayuntamientos para realización de Campañas para fomentar el consumo desarrollado a través del sistema Bonos-Comercio, actuaciones comprendidas dentro del ámbito de actuación del Área de Desarrollo Económico y Sectores Productivos de la Excm. Diputación de Alicante.

2.- El Ayuntamiento de Pego solicitó la subvención a la Excm. Diputación de Alicante, y se le ha concedido una subvención de 193.798,00€.

3.- Que para la organización, gestión y venta de bonos consumo se realizará por medio de la contratación de una entidad colaboradora que cumpla con todos los criterios de anexados en las Bases anexadas.

Sobre la base de las competencias que me confiere el art. 21 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de los Bases del Régimen local, se acuerda:

Aprobar las Bases anexadas a la Resolución para la Gestión, Entrega y Distribución de las tarjetas Bonos Consumo, subvención destinada a actuaciones relativas a la realización de campañas de Fomento del Consumo Bono-Consumo, anualidad 2026 de las subvenciones de la Excm. Diputación de Alicante del Área de Desarrollo Económico y Sectores Productivos



Pego, firmado electrónicamente al margen
CONCEJAL DELEGADO PROMOCIÓN ECONÓMICA Y CREAMA

Anexo: Bases para la Gestión, Entrega y Distribución de las tarjetas Bonos Consumo

BASES DE LA CAMPAÑA Y DE LA GESTIÓN, ENTREGA Y DISTRIBUCIÓN DE LAS TARJETAS BONOS CONSUMO PEGO

1. OBJETO, FINALIDAD Y ÁMBITO DE USO

El Ayuntamiento de Pego con el apoyo de la Excm. Diputación Provincial de Alicante pone en marcha la realización de la CAMPAÑA TARJETA BONO CONSUMO PEGO, programa de impulso del consumo local con el cual, se destina 193,798 € de manera directa mediante la emisión de 2.583 tarjetas regalo y con el cual se pretende beneficiar tanto al tejido empresarial local como la ciudadanía, estimulando la compra en establecimientos locales adheridos a la campaña (el listado se podrá consultar en la web del Ayuntamiento www.pego.org, en la que la empresa contratada indique, y en la del portal del comerciante de Pego (<https://pego.portaldelcomerciante.com>)).

Se formalizarán a través de las “Tarjetas regalo” emitidas por la entidad financiera Caja Popular, en las cuales los ciudadanos y ciudadanas abonan el 50% del coste de la tarjeta.

La venta de las tarjetas se realizará durante **el mes de octubre de 2026**, la fecha máxima de consumo de las tarjetas es hasta el **30 de noviembre de 2026 a las 23:59:59**, quedando sin uso a partir de la fecha señalada, sin posibilidad de renovación de la tarjeta. El Ayuntamiento de Pego se reserva el derecho a modificar las fechas de las campañas.

2. CUANTÍA DE LAS TARJETAS, BONIFICACIÓN Y EMISIÓN

Las tarjetas tienen un valor de 150 €, de los cuales, el ciudadano o **la ciudadana aporta 75 €**, Esta distribución representa para la ciudadanía un descuento del 50% en la TARJETA BONO CONSUMO PEGO adquirida. En todo caso, la compra de tarjetas está limitada a una cantidad máxima de 1 tarjeta por persona beneficiaria.

3. ADQUIRENTES DE LA TARJETA BONO CONSUMO PEGO

Pueden adquirir las tarjetas las personas mayores de 18 años a 1 de enero de 2026, siendo necesario para la adquisición de las mismas disponer de tarjeta bancaria.

A la recogida de las tarjetas las personas tienen que mostrar un documento de identificación vigente (DNI, NIE, Pasaporte, etc.) para identificarse.

DECRETO
Número: 2026-2043
Data: 10/09/2026

Codi Validació: 9SZXFCFPMH7REKLXHK67Z9X5
Verificació: <https://pego.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 2 de 17



Cualquier persona mayor de 18 años puede recoger la tarjeta de otra persona siempre que aporte el certificado/autorización de representación (será facilitado por la empresa contratada) firmado por el representante y por la persona representada junto con el DNI de la persona representada con un máximo de 3 personas.

La compra de tarjetas está limitada a una cantidad máxima de 1 tarjeta por persona beneficiaria.

No pueden adquirir las tarjetas las personas que se encuentran en cualquier de las situaciones de prohibición recogidas en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones. Este requisito tiene que cumplirse desde la fecha de adquisición de las tarjetas y, las personas adquirentes tienen que acreditar tal circunstancia mediante la aportación de una declaración responsable (modelo facilitado por la empresa contratada).

4. PROCEDIMIENTO DE COMPRA DE LA TARJETA Y PLAZO

Acceder en la web de la campaña, la cual se publicitará con antelación para el conocimiento de todos para **solicitar cita previa**. La solicitud en línea de cita previa estará activa hasta agotar la cantidad de tarjetas.

Rellenar el formulario que se tiene en disposición en la web de la campaña, previamente habilitado por la empresa contratada, al cual se incluye la declaración responsable de cumplir con los requisitos exigidos en artículo 13 de la ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones, de estar informado de sus obligaciones a efectos del IRPF a causa del carácter de ganancia patrimonial de la subvención obtenida así como de la manifestación de voluntad para el tratamiento de sus datos personales según lo establecido en la LOPD i solicitar la cita previa en línea para la compra de las tarjetas en la página web de la campaña.

Acudir el día y hora señalados en la cita previa en la Plaza Franciscanes de la Purísima Concepció 13, Bajo (AULA DE CREAMA) para realizar los siguientes trámites:

- a) Las personas tienen que abonar el importe de la tarjeta a través de una tarjeta bancaria.
- b) La compra de las tarjetas se realiza de la siguiente forma:
 1. Aportar la documentación (formulario, declaración responsable y fotocopia de DNI) el día y la hora establecida en la cita en línea.
 2. La compra de la tarjeta se tiene que realizar mediante tarjeta de crédito o débito a través de la TPV establecida los días y lugares indicados en el punto anterior.
 3. En el momento de la compra se realiza la entrega de la tarjeta regalo sin saldo. En ese momento se informa del día a partir del cual se recarga la tarjeta con un saldo de 150 € y se puede realizar compras en los comercios adheridos a la campaña.
 4. Cualquier persona puede recoger la tarjeta de como máximo 3 personas más otra persona siempre que aporte el poder de



representación (será facilitada por la empresa contratada firmado por el representante y por la persona representada junto con el DNI de la persona representada).

Las tarjetas que se ponen en circulación son tarjetas "al portador", y no disponen de PIN ni de CHIP, puesto que operan en el establecimiento a través de la banda magnética, emitiendo este un boletín que se tiene que firmar por el portador de la tarjeta.

Para eliminar la brecha digital de las personas mayores de 65 años, se habilita para ellas el servicio de cita telefónica. Para obtener la cita las personas mayores de 65 años podrán telefonear al número que se habilite para tal fin. Se habilitarán unos días exclusivamente para las personas mayores de 65 años (Se hará difusión de estos días).

Al tratarse de una ayuda pública, la persona beneficiaria estará obligada a declararla como ganancia patrimonial en la declaración del IRPF de 2026.

5. OBLIGACIONES DE LA EMPRESA CONTRATADA Y DEL AYUNTAMIENTO

Que la empresa contratada dispondrá de capacidad, medios e infraestructura, técnicamente suficiente y acreditada para la prestación del objeto del contrato así como el servicio comprenderá la puesta a disposición de una solución tecnológica y de los medios necesarios para:

1. Aportar los recursos humanos necesarios para el desarrollo del programa, debiendo para lo cual entregar una memoria en la cual se garantice la solvencia y eficacia para ser gestores de esta subvención.
2. Proporcionar en el Ayuntamiento de Pego el listado de los establecimientos adheridos.
3. Poner a disposición de las empresas de Pego un formulario de inscripción porque los establecimientos del municipio se puedan adherir a la campaña y verificar que cumplen los requisitos de adhesión. Se realiza la inscripción a través de la plataforma digital habilitada a tal efecto.
4. Poner a disposición de la ciudadanía un formulario para la solicitud de la compra de las tarjetas en los plazos establecidos así como comprobar y verificar que los beneficiarios cumplen con los requisitos exigidos en el art. 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones. Se garantiza que el número de tarjetas expedidas no supera el crédito asignado a esta actuación.
5. Facilitar modelo de representación de tarjeta.
6. Utilizar los espacios físicos habilitados en los horarios establecidos como punto de atención a los ciudadanos y ciudadanas porque recogen y compran la tarjeta, garantizando la seguridad de las personas.

DECRETO
Número: 2026-2043
Data: 10/09/2026

Codi Validació: 9SZXFCEPMMH7REKLXHK67Z9X5
Verificació: <https://pego.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 4 de 17



7. Realizar las gestiones de adquisición, custodia y venta de las tarjetas siguiendo las condiciones de las bases.
8. Gestionar la petición masiva de las tarjetas de pago a la entidad financiera.
9. Acreditar y justificar ante el Ayuntamiento de Pego el destino de la subvención a la finalidad a la cual se ha otorgado. A tal efecto se justifica el programa TARJETA BONOS CONSUMO PEGO mediante la presentación de documentos que permiten identificar a las personas consumidoras que han adquirido la tarjeta y se han beneficiado de la aportación pública, las empresas adheridas al programa en las cuales se han gastado la tarjeta adquirida y su importe así como el epígrafe fiscal de los mismos (Nombre y apellidos, DNI, establecimiento, IAE, importe compra, establecimiento2, iae2, importe compra2,...). Finalmente, informo de la entidad bancaria de relación de gasto total de cada uno de los establecimientos adheridos a la campaña.
10. Finalizada la campaña, ingresará en el Ayuntamiento mediante autoliquidación el importe de la ayuda no gastada, y aportará justificando bancario de la donación realizada a una asociación sin ánimo de lucro de la localidad, por el importe abonado por el ciudadano y no consumido.
11. Justificar ante el Ayuntamiento el coste de los gastos de gestión de la campaña, aportando las correspondientes facturas por los gastos justificados.
12. Habilitar un Servicio de información y asesoramiento a establecimientos y ciudadanía.
13. Utilizar los datos de las empresas participantes exclusivamente para el desarrollo de la TARJETA BONOS CONSUMO PEGO.

Previamente la empresa contratada tiene que acreditar ante el Ayuntamiento de Pego estar al corriente de las obligaciones tributarias, de sus obligaciones frente de la Seguridad Social y de sus obligaciones con el Ayuntamiento de Pego y autorizar el Ayuntamiento para su comprobación.

Finalizado el programa y siempre antes del período 17 de diciembre de 2026, la empresa contratada a efecto de justificación final presentará:

- Memoria del cumplimiento de las condiciones con la indicación del grado de consecución de los objetivos planificados, teniéndose que evaluar el programa con indicadores de satisfacción tanto por parte de las personas consumidoras como por parte de las personas comerciantes.
- Informe de justificación económica en el cual se permiten identificar a las personas consumidoras que han adquirido la tarjeta y se han beneficiado de la aportación pública, las empresas adheridas al programa en las cuales se han gastado la tarjeta adquirida y su importe así como el epígrafe fiscal de los mismos (Nombre y apellidos, DNI,

DECRETO
Número: 2026-2043
Data: 10/09/2026



establecimiento, IAE, importe compra, establecimiento2, IAE2, importe compra2,...).

- Informe justificativo de los gastos de gestión en las cuales ha incurrido la Unión Gremial con la aportación de las facturas o documentos análogos y justificantes de pagos de estos.

El Ayuntamiento de Pego se compromete a aportar el importe de la subvención concedida más los gastos de gestión a la empresa contratada antes de empezar la campaña de venta de las tarjetas.

6. USO DE LAS TARJETAS

La subvención recibida solo se puede gastar en los establecimientos adheridos a la campaña. La relación de empresas adheridas se hace pública en la web de la campaña y se dará difusión por las redes sociales y además junto con la entrega de la tarjeta regalo se entrega un folleto con la relación de establecimientos donde pueden gastar la tarjeta.

El saldo de las tarjetas se puede utilizar en una o en varias compras así como en uno o en más comercios. Además, los comercios y servicios adheridos ofrecen la posibilidad de combinar esta tarjeta con otros medios de pago para completar el precio del producto en caso de no disponer de suficiente con el saldo disponible en la tarjeta.

No se puede obtener el dinero restante de un cajero automático ni de oficinas bancarias, quedando sin validez las tarjetas a partir del 30 de noviembre de 2026 a las 23:59:59 H con la imposibilidad de reactivación de estas.

Los bonos comercios no son cambiables por dinero en efectivo ni devolverá el importe del bono, por el mismo hecho si se produce una devolución del producto, el establecimiento estará obligado por el importe íntegro de la compra a gastar en el mismo comercio.

7. ACTIVIDADES QUE PUEDEN ADHERIRSE A LA CAMPAÑA

Pueden solicitar adherirse a esta campaña:

- Las pymes, micropymes y autónomos legalmente constituidos independientemente de su forma jurídica, que tengan establecimiento (FÍSICO) abierto al público en el término municipal de Pego.
- Que disponen de TPV (Datafono)
- Que ejerzan actividad económica en el municipio, **excepto** las actividades en los siguientes IAE (Real decreto ley 1175/1991, de 28 de septiembre):
 - Grupo 61 - Comercio al por mayor.
 - Grupo 62 - Recuperación de productos.
 - Grupo 646 - Comercio al por menor de tabaco y artículos de fumador.

DECRETO
Número: 2026-2043
Data: 10/09/2026



- Grupo 647.4 - Comercio al por menor de cualquier clase de productos de alimentación y bebidas, en régimen de autoservicios o mixto en supermercados o franquicias.
- Grupo 652.1 - Farmacias. Comercio al por menor de medicamentos, productos sanitarios y de higiene personal.
- Grupo 655 - Comercio al por menor de combustibles, carburantes y lubricantes.
- Grupo 663 - Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente (venta ambulante, mercado, mercadillo
- Grupo 664 - Comercio en expositores y aparatos Automáticos.
- Grupo 665 - Comercio al por menor por correo o catálogo.
- Grupo 68 - Servicio de hospedaje
- Grupo 81 - Instituciones Financieras
- Grupo 969 - Otros servicios recreativos NCOP.
 - ✓ 969.1 - Salas de baile y discotecas: Locales dedicados al baile y la música.
 - ✓ 969.2 - Casinos de juego: Locales oficiales de juego autorizado.
 - ✓ 969.3 - Juego de bingo: Salas destinadas al bingo.
 - ✓ 969.4 - Máquinas recreativas y de azar: Explotación de máquinas tipo A, B y C.
 - ✓ 969.5 - Juegos de billar, ping-pong, bolos y otros: Billares, boleras, futbolines, salas de escape (escape rooms) y juegos infantiles.
 - ✓ 969.6 - Salones recreativos y de juego: Locales con juegos recreativos y terminales de apuestas.
 - ✓ 969.7 - Otras máquinas automáticas: Máquinas expendedoras, básculas, grúas de peluches o terminales de carga
- Grupo 982 - Tómbolas, verbenas, loterías, rifas, apuestas deportivas.
- Que el número de personas ocupadas en el establecimiento comercial no es superior a 10 personas trabajadoras a jornada completa o equivalente. Si una empresa tiene varios establecimientos situados en Pego, puede tener un máximo de 10 personas trabajadoras en cada uno de los establecimientos a jornada completa o equivalente.
- Que muestran su deseo a participar en la campaña mediante la colocación del material publicitario facilitado por La Agencia de Desarrollo Local de Crema y que acepten la totalidad de las bases.

DECRETO
Número: 2026-2043 Data: 10/09/2026

Codi Validació: 9SZXFCEPMMH7REKLXHK67Z9X5
Verificació: <https://pego.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 7 de 17



8. PROCEDIMIENTO DE ADHESIÓN POR PARTE DE LAS EMPRESAS

Para la adhesión de las empresas a la campaña, estas tienen que rellenar el formulario que encuentran en la web de la campaña con el nombre "FORMULARIO ADHESIÓN EMPRESAS TARJETA BONO CONSUMO PEGO" habilitado y realizado por la empresa contratada.

El plazo para adherirse a esta campaña es lo fijado por la Concejalía de Promoción Económica y Crema.

A partir de esta fecha las empresas que no se inscriban no pueden formar parte de la campaña TARJETA BONO CONSUMO PEGO.

Al envío del formulario de inscripción tiene que acompañarse la declaración responsable que se cumplen los requisitos detallados en el artículo anterior y **certificado AEAT de IAE**.

9. RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE

Las ayudas se regirán por el que se establece en estas bases, en las bases aprobadas por este Ayuntamiento y las siguientes disposiciones:

- Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones.
- Reglamento General de Subvenciones, Real Decreto 887/2006 de 21 de julio.
- Ley 39/2015 de 1 de octubre de Procedimiento Común de las Administraciones Públicas
- Ley 7/1985 de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.
- Ley 8/2010 de 23 de junio de la Generalitat, de Régimen Local de la Comunidad Valenciana.
- Bases de ejecución del presupuesto municipal del Ayuntamiento de Pego.

10. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

El Ayuntamiento, en cumplimiento del Reglamento general de protección de datos, informa que los datos personales de los solicitantes, podrán ser objeto de tratamiento automatizado e incorporados al Sistema de información del Ayuntamiento de Pego. El uso de estos datos se restringirá exclusivamente a la gestión municipal, pudiendo procederse a su cesión o comunicación a otras Administraciones públicas. Las personas interesadas podrán ejercitar los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición a través del servicio de información y registro del Ayuntamiento.

11. INCIDENCIAS

La gestión de incidencias por posibles errores de funcionamiento de la tarjeta regalo ocasionados por desactivación de códigos corresponde a la entidad financiera.

DECRETO
Número: 2026-2043
Data: 10/09/2026

Codi Validació: 9SZXFCEPMMH7REKLXHK67Z9X5
Verificació: <https://pego.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 8 de 17



12. DEVOLUCIÓN DE SALDO RESTANTE

En caso de que finalizado el periodo fijado para utilizar las tarjetas regalo (30 noviembre de 2026) esta no hubiera sido consumida el 100%, el propietario o la propietaria de la tarjeta no puede recuperar su saldo, el 50% del cual será dado a una asociación sin ánimo de lucro del municipio de Pego y el 50% restante se devolverá al Ayuntamiento de Pego mediante autoliquidación y tendrá la consideración de ingreso presupuestario.

Raul Tamarit Seresola

Concejal Delegat de Promoció Econòmica i Creama

DECRETO

Número: 2026-2043 Data: 10/09/2026



Annex: Bases per a la Gestió, Lliurament i Distribució de les targetes Bons Consum

BASES DE LA CAMPANYA I DE LA GESTIÓ, LLIURAMENT I DISTRIBUCIÓ DE LES TARGETAS BONS CONSUM PEGO

1. OBJECTE, FINALITAT I ÀMBIT D'ÚS

L'Ajuntament de Pego amb el suport de l'Excma. Diputació Provincial d'Alacant posa en marxa la realització de la CAMAPANYA TARGETA BONO CONSUM PEGO, programa d'impuls del consum local amb el qual, es destina 193.798 € de manera directa mitjançant l'emissió de 2.583 targetes regal i amb el qual es pretén beneficiar tant al teixit empresarial local com la ciutadania, estímulant la compra en establiments locals adherits a la campanya (el llistat es podrà consultar en la web de l'Ajuntament www.pego.org, en la que l'empresa contractada indique, i en la del portal del comerciant de Pego (<https://pego.portaldelcomerciante.com>)).

Es formalitzaran a través de les "Targetes regals" emeses per l'entitat financera Caixa Popular, en les quals els ciutadans i ciutadanes abonem el 50% del cost de la targeta.

La venda de les targetes es realitzarà durant **el mes d'octubre de 2026**, la data màxima de consum de les targetes és fins al **30 de novembre de 2026 a les 23.59:59**, quedant sense ús a partir de la data assenyalada, sense possibilitat de renovació de la targeta. L'Ajuntament de Pego es reserva el dret a modificar les dates de les campanyes.

2. QUANTIA DE LES TARGETES, BONIFICACIÓ I EMISSIÓ

Les targetes tenen un valor d'150 €, dels quals, el ciutadà o **la ciutadania aporta 75 €**, Esta distribució representa per a la ciutadania un descompte del 50% en la TARGETA BONO CONSUM PEGO adquirida. En tot cas, la compra de targetes està limitada a una quantitat màxima d'una targeta per persona beneficiària.

3. ADQUIRENTS DE LA TARGETA BO CONSUM PEGO

Poden adquirir les targetes les persones majors de 18 anys a 1 de gener de 2026, sent necessari per a l'adquisició de les mateixes disposar de targeta bancària.

A la recollida de les targetes les persones han de mostrar un document d'identificació vigent (DNI, NIE, Passaport, etc.) per a identificar-se.

Qualsevol persona major de 18 anys pot arreplegar la targeta d'una altra persona sempre que aporte el certificat/autorització de representació (serà

DECRETO
Número: 2026-2043
Data: 10/09/2026

Codi Validació: 9SZXFCEPMMH7REKLXHK67Z9X5
Verificació: <https://pego.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 10 de 17



facilitat per l'empresa contractada) firmat pel representant i per la persona representada juntament amb el DNI de la persona representada amb un màxim de 3 persones.

La compra de targetes està limitada a una quantitat màxima d'una targeta per persona beneficiària.

No poden adquirir les targetes les persones que es troben en qualsevol de les situacions de prohibició arreglades en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions. Este requisit ha de complir-se des de la data d'adquisició de les targetes i, les persones adquirents han d'acreditar tal circumstància mitjançant l'aportació d'una declaració responsable (model facilitat per l'empresa contractada).

4. PROCEDIMENT DE COMPRA DE LA TARGETA I TERMINI

Accedir en la web de la campanya, la qual es publicitarà amb antelació per al coneixement de tots per a **sol·licitar cita prèvia**. La sol·licitud en línia de cita prèvia estarà activa fins a esgotar la quantitat de targetes.

Emplenar el formulari que es té en disposició en la web de la campanya, prèviament habilitat per l'empresa contractada, al qual s'inclou la declaració responsable de complir amb els requisits exigits en article 13 de la Llei 38/2003 de 17 de novembre, General de Subvencions, d'estar informat de les seues obligacions a l'efecte de l'IRPF a causa del caràcter de guany patrimonial de la subvenció obtinguda així com de la manifestació de voluntat per al tractament de les seues dades personals segons el que s'estableix en la LOPD i sol·licitar la cita prèvia en línia per a la compra de les targetes en la pàgina web de la campanya.

Acudir el dia i hora assenyalats en la cita prèvia en la Plaça Franciscanes de la Puríssima Concepció 13, Baix (AULA DE CREAMA) per a realitzar els següents tràmits:

c) Les persones han d'abonar l'import de la targeta a través d'una targeta bancària.

d) La compra de les targetes es realitza de la manera següent:

14. Aportar la documentació (formulari, declaració responsable i fotocòpia de DNI) el dia i l'hora establida en la cita en línia.

15. La compra de la targeta s'ha de realitzar mitjançant targeta de crèdit o dèbit a través de la TPV establida els dies i llocs indicats en el punt anterior.

16. En el moment de la compra es realitza el lliurament de la targeta regal sense saldo. En eixe moment s'informa del dia a partir del qual

DECRETO
Número: 2026-2043
Data: 10/09/2026

Codi Validació: 9SZXFCFPMH7REKLXHK67Z9X5
Verificació: <https://nego.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 11 de 17



es recarrega la targeta amb un saldo de 150 € i es pot realitzar compres en els comerços adherits a la campanya.

17. Qualsevol persona pot arreplegar la targeta de com a màxim 3 persones més una altra persona sempre que aporte el poder de representació (serà facilitat per l'empresa contractada firmat pel representant i per la persona representada juntament amb el DNI de la persona representada).

Les targetes que es posen en circulació són targetes "al portador", i no disposen de PIN ni de XIP, ja que operen en l'establiment a través de la banda magnètica, emetent aquest un butlletí que s'ha de firmar pel portador de la targeta.

Per a eliminar la bretxa digital de les persones majors de 65 anys, s'habilita per a elles el servei de cita telefònica. Per a obtindre la cita les persones majors de 65 anys podran telefonar al número que s'habilita per a tal fi. S'habilitaran uns dies exclusivament per a les persones majors de 65 anys (Es farà difusió d'estos dies).

Al tractar-se d'una ajuda pública, la persona beneficiària estarà l'obligada a declarar-la com a guany patrimonial en la declaració de l'IRPF de 2026.

5. OBLIGACIONS DE L'EMPRESA CONTRACTADA I DE L'AJUNTAMENT

Que l'empresa contractada disposarà de capacitat, mitjans i infraestructura, tècnicament suficient i acreditada per a la prestació de l'objecte del contracte així com el servei comprendrà la posada a la disposició d'una solució tecnològica i dels mitjans necessaris per a:

1. Aportar els recursos humans necessaris per al desenvolupament del programa, devent per a això entregar una memòria en la qual es garantisca la solvència i eficàcia per a ser gestors d'esta subvenció.
2. Proporcionar a l'Ajuntament de Pego el llistat dels establiments adherits.
3. Posar a la disposició de les empreses de Pego un formulari d'inscripció perquè els establiments del municipi es puguin adherir a la campanya i verificar que complixen els requisits d'adhesió. Es realitza la inscripció a través de la plataforma digital habilitada a este efecte.
4. Posar a la disposició de la ciutadania un formulari per a la sol·licitud de la compra de les targetes en els terminis establits així com comprovar i verificar que els beneficiaris compleixen amb els requisits exigits en l'art. 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions. Es garanteix que el nombre de targetes expedides no supera el crèdit assignat a esta actuació.
5. Facilitar model de representació de targeta.

DECRETO
Número: 2026-2043
Data: 10/09/2026

Codi Validació: 9SZXFCEPMMH7REKLXHK67Z9X5
Verificació: <https://pego.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 12 de 17



6. Utilitzar els espais físics habilitats en els horaris establits com a punt d'atenció als ciutadans i ciutadanes perquè arrepleguen i compren la targeta, garantint la seguretat de les persones.
 7. Realitzar les gestions d'adquisició, custòdia i venda de les targetes seguint les condicions de les bases.
 8. Gestionar la petició massiva de les targetes de pagament a l'entitat financera.
 9. Acreditar i justificar davant l'Ajuntament de Pego el destí de la subvenció amb la finalitat a la qual s'ha atorgat. A este efecte es justifica el programa TARGETA BONS CONSUM PEGO mitjançant la presentació de documents que permeten identificar a les persones consumidores que han adquirit la targeta i s'han beneficiat de l'aportació pública, les empreses adherides al programa en les quals s'han gastat la targeta adquirida i el seu import així com l'epígraf fiscal dels mateixos (Nom i cognoms, DNI, establiment, IAE, import compra, establiment2, IAE2, import compra2,...). Finalment, informe de l'entitat bancària de relació de gasto total de cada un dels establiments adherits a la campanya.
 10. Finalitzada la campanya, ingressarà a l'Ajuntament mitjançant autoliquidació l'import de l'ajuda no gastada, i aportarà justificant bancari de la donació realitzada a una associació sense ànim de lucre de la localitat, per l'import abonat pel ciutadà i no consumit.
 11. Justificar davant l'Ajuntament el cost dels gastos de gestió de la campanya, aportant les corresponents factures pels gastos justificats.
 12. Habilitar un Servei d'informació i assessorament a establiments i ciutadania.
 13. Utilitzar les dades de les empreses participants exclusivament per al desenvolupament de la TARGETA BONS CONSUM PEGO.
- Prèviament l'empresa contractada ha d'acreditar davant l'Ajuntament de Pego estar al corrent de les obligacions tributàries, de les seues obligacions front de la Seguretat Social i de les seues obligacions amb l'Ajuntament de Pego i autoritzar l'Ajuntament per a la seua comprovació.
- Finalitzat el programa i sempre abans del període 17 de desembre de 2026, l'empresa contractada a efecte de justificació final presentarà:
- a. Memòria del compliment de les condicions amb la indicació del grau de consecució dels objectius planificats, havent-se de avaluar el programa amb indicadors de satisfacció tant per part de les persones consumidores com per part de les persones comerciants.
 - b. Informe de justificació econòmica en el qual es permeten identificar a les persones consumidores que han adquirit la targeta i s'han beneficiat de l'aportació pública, les empreses adherides al programa en les quals s'han gastat la targeta adquirida i el seu import així com l'epígraf fiscal

DECRETO
Número: 2026-2043 Data: 10/09/2026

Codi Validació: 9SZXFCEPMMH7REKLXH67Z9X5
Verificació: <https://pego.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 13 de 17



dels mateixos (Nom i cognoms, DNI, establiment, IAE, import compra, establiment2, IAE2, import compra2,...).

- c. Informe justificatiu dels gastos de gestió en les quals ha incorregut la Unió Gremial amb l'aportació de les factures o documents anàlegs i justificants de pagaments d'estos.

L'Ajuntament de Pego es compromet a portar l'import de la subvenció concedida més els gastos de gestió a l'empresa contractada abans de començar la campanya de venda de les targetes.

6. ÚS DE LES TARGETES

La subvenció rebuda només es pot gastar en els establiments adherits a la campanya. La relació d'empreses adherides es fa pública en la web de la campanya i es donarà difusió per les xarxes socials i a més juntament amb el lliurament de la targeta regal s'entrega un fullet amb la relació d'establiments on poden gastar la targeta.

El saldo de les targetes es pot utilitzar en una o en diverses compres així com en un o en més comerços. A més, els comerços i servicis adherits ofereixen la possibilitat de combinar esta targeta amb altres mitjans de pagament per a completar el preu del producte en cas de no disposar de suficient amb el saldo disponible en la targeta.

No es pot obtindre els diners restants d'un caixer automàtic ni d'oficines bancàries, quedant sense validesa les targetes a partir del 30 de novembre de 2026 a les 23.59:59 h amb la impossibilitat de reactivació d'estes.

Els bons comerços no són canviables per diners en efectiu ni retornarà l'import del bo, pel mateix fet si es produeix una devolució del producte, l'establiment estarà obligat per l'import íntegre de la compra a gastar en el mateix comerç.

7. ACTIVITATS QUE PODEN ADHERIR-SE A LA CAMPANYA

Poden sol·licitar adherir-se a esta campanya:

- Les pimes, micropimes i autònoms legalment constituïts independentment de la seua forma jurídica, que tinguen establiment (FÍSIC) obert al públic en el terme municipal de Pego.
- Que disposen de TPV (Datafono)
- Que exercisquen activitat econòmica en el municipi, **excepte** les activitats en els següents IAE (Reial decret llei 1175/1991, de 28 de setembre):
 - Grup 61 - Comerç a l'engròs.
 - Grup 62 - Recuperació de productes.
 - Grup 646 - Comerç al detall de tabac i articles de fumador.
 - Grup 647.4 - Comerç al detall de qualsevol classe de productes d'alimentació i begudes, en règim d'autoservicis o mixt en supermercats o franquícies.

DECRETO
Número: 2026-2043
Data: 10/09/2026



- Grup 652.1 - Farmàcies. Comerç al detall de medicaments, productes sanitaris i d'higiene personal.
- Grup 655 - Comerç al detall de combustibles, carburants i lubricants.
- Grup 663 - Comerç al detall fora d'un establiment comercial permanent (venda ambulant, mercat, mercat ambulant)
- Grup 664 - Comerç en expositors i aparells Automàtics.
- Grup 665 - Comerç al detall per correu o catàleg.
- Grup 68 - Servici d'hostalatge
- Grup 81 - Institucions Financeres
- Grup 969 - Altres servicis recreatius NCOP.
 - ✓ 969.1 - Salas de ball i discoteques: Locals dedicats al ball i la música.
 - ✓ 969.2 - Casinos de joc: Locals oficials de joc autoritzat.
 - ✓ 969.3 - Joc de bingo: Sales destinades al bingo.
 - ✓ 969.4 - Màquines recreatives i d'atzar: Explotació de màquines tipus A, B i C.
 - ✓ 969.5 - Jocs de billar, ping-pong, bitles i altres: Billars, pistes de bitles, futbolins, sales de escape ("escape rooms") i jocs infantils.
 - ✓ 969.6 - Salons recreatius i de joc: Locals amb jocs recreatius i terminals d'apostes.
 - ✓ 969.7 - Altres màquines automàtiques: Màquines expendedores, bàscules, grues de peluixos o terminals de càrrega
- Grup 982 - Tómbols, revetles, loteries, rifes, apostes esportives.
- Que el nombre de persones ocupades en l'establiment comercial no és superior a 10 persones treballadores a jornada completa o equivalent. Si una empresa té diversos establiments situats a Pego, pot tindre un màxim de 10 persones treballadores en cadascun dels establiments a jornada completa o equivalent.
- Que mostren el seu desig a participar en la campanya mitjançant la col·locació del material publicitari facilitat per l'Agència de Desenvolupament Local de Crema i que accepten la totalitat de les bases.

8. PROCEDIMENT DE ADHESIÓ PER PART DE LES EMPRESES

Per a l'adhesió de les empreses a la campanya, estes han d'emplenar el formulari que troben en la web de la campanya amb el nom "FORMULARI

DECRETO
Número: 2026-2043
Data: 10/09/2026

Codi Validació: 9SZXFCEPMMH7REKLXHK67Z9X5
Verificació: <https://pego.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 15 de 17



ADHESIÓ EMPRESES TARGETA BONS CONSUM PEGO" habilitat i realitzat per l'empresa contractada.

El termini per a adherir-se a esta campanya és el fixat per la Regidora de Promoció Econòmica i Creama.

A partir d'esta data les empreses que no s'inscriguen no poden formar part de la campanya TARGETA BONS CONSUM PEGO.

A l'enviament del formulari d'inscripció ha d'acompanyar-se la declaració responsable que es compleixen els requisits detallats en l'article anterior i **certificat AEAT del IAE.**

9. RÈGIM JURÍDIC APLICABLE

Les ajudes es regiran pel que s'estableix en estes bases aprovades per este Ajuntament i les següents disposicions:

- Llei 38/2003 de 17 de novembre, General de Subvencions.
- Reglament General de Subvencions, Reial decret 887/2006 de 21 de juliol.
- Llei 39/2015 de 1 d'octubre de Procediment Comú de les Administracions Públiques
- Llei 7/1985 de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local.
- Llei 8/2010 de 23 de juny de la Generalitat, de Règim Local de la Comunitat Valenciana.
- Bases d'execució del pressupost municipal de l'Ajuntament de Pego.

10. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

L'Ajuntament, en compliment del Reglament general de protecció de dades, informa que les dades personals dels sol·licitants, podran ser objecte de tractament automatitzat i incorporats al Sistema d'informació de l'Ajuntament de Pego. L'ús d'estes dades es restringirà exclusivament a la gestió municipal, podent procedir-se a la seua cessió o comunicació a altres Administracions públiques. Les persones interessades podran exercitar els drets d'accés, cancel·lació, rectificació i oposició a través del servei d'informació i registre de l'Ajuntament.

11. INCIDÈNCIES

La gestió d'incidències per possibles errors de funcionament de la targeta regal ocasionats per desactivació de codis correspon a l'entitat financera.

12. DEVOLUCIÓ DE SALDO RESTANT

En cas que finalitzat el període fixat per a utilitzar les targetes regal (30 novembre de 2026) esta no haguera sigut consumida el 100%, el propietari o la propietària de la targeta no pot recuperar el seu saldo, el 50% del qual serà donat a una associació sense ànim de lucre del municipi de Pego i el

DECRETO
Número: 2026-2043 Data: 10/09/2026

Codi Validació: 9SZXFCEPMMH7REKLXHK67Z9X5
Verificació: <https://pego.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 16 de 17



50% restant es retornarà al Ajuntament de Pego mitjançant autoliquidació i tindrà la consideració d'ingrés pressupostari.

Raul Tamarit Seresola

Regidor Delegat de Promoció Econòmica i Creama

DECRETO

Número: 2026-2043

Data: 10/09/2026

Codi Validació: 9SZXFCEPMMH7REKLXHK67Z9X5
Verificació: <https://pego.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 17 de 17





AJUNTAMENT
DE PEGO

creama⁺
PEGO I LES VALLS


DIPUTACIÓ
D'ALACANT

RAUL TAMARIT SERESOLA (1 de 1)
Regidori d'Esports, Cultura i Promoció Econòmica, Crema i Transparència
Data: 14/10/2026
HASH: ac7c982188bfb1d39c32b2010b8ecf

Exp:2517/2026

Assumpte: Annexe del Decret 2026-2043 de 10/09/2026 per a la realització i gestió de la campanya de foment del consum: Bons Consum. Anualitat 2026.

ANNEXE A LA RESOLUCIÓ DE LA REGIDORIA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I CREAMA SOBRE L'APROVACIÓ DE LES BASES PER A LA GESTIÓ, LLIURAMENT I DISTRIBUCIÓ DE LES TARGETES BONS CONSUM, ANUALITAT 2026.

Vist l'expedient tramitat en este Ajuntament sobre la subvenció destinada a finançar les campanyes de foment del consum: Bons Consum per l'exercici 2026 (BOPA nº 137 de 23/07/2026).

ANTECEDENTS

Aprovades les Bases per a la Gestió, Entrega i Distribució dels fons corresponents a les ajudes del Programa Bons Consum Pego, Anualitat 2026 en Decret per la Regidoria de Promoció Econòmica i Crema número 2026-2043 de 10/09/2026

observant que en les bases aprovades sols estava la modalitat de targeta física, incorporem que s'establisca expressament que els bons es podran emetre i utilitzar tant en format de targeta física com de **targeta virtual o digital**, amb les mateixes condicions d'import, ús i validesa establides en les bases reguladores.

Aquesta ampliació té com a finalitat facilitar l'accés de la ciutadania als Bons Consum, modernitzar el sistema de pagament i millorar l'accessibilitat de la campanya, sense perjudici del compliment de les condicions tècniques i administratives corresponents.

Per tant, es proposa que s'incorpore aquesta previsió al decret aprovat, mitjançant la modificació o rectificació administrativa que legalment corresponga.

RESOLC rectificar el mateix, el qual quedarà redactat del tenor següent :

1. OBJECTE, FINALITAT I ÀMBIT D'ÚS

1. OBJECTE, FINALITAT I ÀMBIT D'ÚS

DECRETO
Número: 2026-2353 Data: 14/10/2026

Codi Validació: 9TKC6494KHFRCZF5Y5R3J6A9SC
Verificació: <https://pego.sedelectronica.es/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 1 de 2



(El segon paràgraf s'amplia per a donar cobertura legal al doble format):

«Es formalitzaran a través de les “Targetes regal” emeses per l'entitat financera Caixa Popular, en les quals els ciutadans i ciutadanes abonem el 50% del cost de la targeta. Referent a això, s'especifica que les targetes **també podran ser virtuals** (a més de físiques), gaudint totes dues modalitats d'idèntica consideració, saldo, avantatges i condicions d'ús.»

4. PROCEDIMENT DE COMPRA DE LA TARGETA I TERMINI

«3. En l'apartat b, els punts 3 i el paràgraf de l'operativa d'ús queden redactats així):

«3. En el moment de la compra es realitza el lliurament de la targeta regal sense saldo en el cas de suport físic. Per a les persones que tinguen la targeta virtual se'ls entregará una guia de registre i alta en el mòbil.

FUNDAMENTS JURIDICS

Aprovar l'Annex i adjuntar-les a les Bases aprovades per a la Gestió, Entrega y distribució de les targetes físiques i virtuals bon consum, subvenció destinada a les actuacions de Foment del Consum BO-Consum, anualitat 2026 de les subvencions de la Excma. Diputació d'Alacant en l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Sectors Productius.

Raul Tamarit Seresola

Regidor de Promoció Econòmica i Creama

DECRETO
Número: 2026-2353
Data: 14/10/2026

